

Nell'ambito del progetto **"Homo Faber Economy"** codice 2120-0001-727-2023 - CUP H77G23000350002 PR Veneto FSE+ 2021-2027 - DGR. 727/2023 VENEZIA I.C.O.N.A.

## PERCORSO FORMATIVO "BRAND PREMIUM: STORYTELLING & COMMUNITY - I CASI TESSITURA BEVILACQUA E LUNARDELLI VENEZIA"



**Obiettivi:** Il percorso **"Brand Premium: Storytelling & Community - I casi Tessitura Bevilacqua e Lunardelli Venezia"** è pensato per accompagnare i partecipanti nello sviluppo di competenze utili ad affrontare processi di cambiamento complessi con un approccio creativo e strutturato. Le sedi che ospiteranno il Workshop sono la **tessitura Bevilacqua** e lo spazio espositivo di **Lunardelli Venezia**, due realtà artigiane d'eccellenza di Venezia. Attraverso momenti formativi e laboratori pratici, i partecipanti potranno sperimentare strumenti e metodi per generare soluzioni innovative, mettendo al centro i bisogni delle persone.

### 1 incontro, 8 ore di formazione



**Calendario:**

In presenza: 2 Dicembre 2025



**Sedi di svolgimento:**

Tessitura Bevilacqua, Santa Croce, 1320,  
30135 Venezia VE  
Lunardelli Venezia, Calle Seconda del Cristo,  
2210a, 30125 Venezia VE

VISITA IL  
SITO WEB



**Partecipanti: N. 12** persone occupate o liberi professionisti e lavoratori autonomi con una forte motivazione all'imprenditorialità sul territorio veneziano.

**Modalità di partecipazione, selezione e ammissione:** la partecipazione è **gratuita, a titolo personale e individuale**. Gli interessati potranno presentare candidatura **entro le ore 23:59 del 12/11/2025**, compilando la **domanda di iscrizione** obbligatoria ed allegando curriculum vitae e certificazione status occupazionale. La selezione avverrà attraverso la valutazione del possesso dei requisiti richiesti, dei documenti inviati. L'ammissione al percorso avverrà in conformità agli esiti della selezione insindacabile, tenendo conto dell'ordine cronologico di arrivo e della coerenza del fabbisogno espresso dei candidati rispetto alle azioni previste. Gli esiti della selezione saranno comunicati direttamente e unicamente ai selezionati.

**Il percorso formativo si compone di un intervento (Per maggiori informazioni scrivere a [comunicazione@upskill40.it](mailto:comunicazione@upskill40.it))**

FOGG - Formazione outdoor di gruppo - Il Design Thinking come metodologia d'innovazione

**ISCRIVITI ORA**

*Sarà possibile l'erogazione ai destinatari di un voucher costo pari a 500 euro al mese a sostegno della vital mobilità per i partecipanti non residenti a Venezia Centro Storico che rispettino i requisiti previsti, nei limiti delle disponibilità del progetto, a condizione che la frequenza sia almeno del 70% delle ore totali previste per ciascun intervento.*